Quadro1: P 3.2 Festivais Artísticos, Culturais e Gastronômicos e Feiras de Artesanato da Campanha

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | |
| **Título:** P 3.2 Festivais Artísticos, Culturais e Gastronômicos e Feiras de Artesanato da Campanha | | | |
| **Localização:** COREDE Campanha | | | |
| **Valor total estimado do projeto**: **R$ 2.500.000,00/ano R$ 11.500.000,00** | | | |
| **Duração do projeto:** 60 meses | | | |
| **Responsável pela implementação:** Corede Campanha | | | |
| **Escopo:** Apoio para a realização de festivais artísticos, culturais e gastronômicos nos -7 (sete) municípios da Região da Campanha. | | | |
| **Responsável:** Corede Campanha**,** URCAMP / Núcleo de Pesquisa e Extensão em Patrimônio Cultural e Ambiental, Professores Clarisse Ismério e Elisabeth Cristina Drumm | | | |
| **2 - QUALIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | |
| **Objetivos:**  Implementar um calendário de festivais artísticos, culturais e gastronômicos da Região da Campanha. | | | |
| Justificativa:  Na revisão do Planejamento Estratégico de Desenvolvimento (PED) da região de abrangência do Corede Campanha, considerando as cinco dimensões de gestão: econômica, social, ambiental, infraestrutura e institucional, foi definido que a Visão da região é a seguinte: “Construir até 2030, o desenvolvimento sustentável (econômico, social e ambiental) da região da Campanha valorizando as potencialidades regionais, otimizando os processos produtivos e promovendo a qualidade de vida e o fortalecimento da governança regional”. A Região tem como vocação: o sistema produtivo agroalimentar, a prestação de serviços, a mineração, a produção energética, a educação, o patrimônio natural (Bioma Pampa) e histórico-cultural. Suas ações estão pautadas nos seguintes valores: cultura fronteiriça, Patrimônio (material e imaterial), valorização do pampa, ética, receptividade/hospitalidade de abertura a inovações/adaptações a outras culturas.  O diagnóstico realizado, a partir de dados secundários e primários, esses envolvendo representantes dos municípios de Aceguá, Bagé, Caçapava do Sul, Candiota, Dom Pedrito, Hulha Negra e Lavras do Sul, por meio da Matriz FOFA, apontou potencialidades, pontos de defesa/riscos, debilidades/desafios e vulnerabilidades/limitações relacionados a dimensão Gestão Social do PED. Em relação a Cultura, destacam-se:  POTENCIALIDADES (Apontam para o caminho de desenvolvimento)   * Potencial para implementar ambientes de inovação tecnológica e orientada a economia da cultura. * Condições para a produção cultural diversificada (eventos, festivais, feiras, produção audiovisual). * Programas para a atração de população interessada em qualidade de vida.   PONTOS DE DEFESA/RISCOS (Apontam para potenciais diferenciais de desenvolvimento)   * Manutenção e conservação de espaços públicos.   DEBILIDADES/ DESAFIOS (Apontam para perda de oportunidades se a região não estiver alerta)   * Necessidade de programas e ações que promovam o “empoderamento” da sociedade regional. * Investimentos em programas de educação (ambiental, inclusão social, cidadania, cultural, empreendedorismo e cooperação). * Melhorias dos indicadores sociais (educação, saúde, segurança, cultura).   Esses pressupostos orientaram a elaboração de 04 (quatro) diretrizes para a dimensão Gestão Social, sendo a primeira diretriz: D3 Promoção da produção e do acesso aos bens culturais regionais (patrimônio material e imaterial).  No diagnóstico realizado, foi destacado o fato de que a região da Campanha está inserida na grande Campanha Gaúcha, no Rio Grande do Sul, caracteriza-se como um território onde o regionalismo constituiu-se em um fator significativo na organização espacial, essa dinâmica originou respostas distintas em relação às esferas socioculturais e econômicas, pois houve transformações significativas, que resultaram na reorganização do seu processo produtivo e organizacional do campo, com implicações na sociedade local/regional (NETO e BEZZI, 2009, p. 83).  Na região há uma forte identificação com a figura do gaúcho, considerando “o fator cultural e a revalorização do modo de vida ligado ao campo, que se apropria da paisagem típica oriunda da relação histórica desta sociedade com seu espaço rural - o Pampa" (NETO e BEZZI, 2009, p. 87). Conforme as autoras, é o elemento cultural que orientou o investimento na atividade turística, em especial o turismo rural que explora a herança pecuarista do passado pecuarista. As autoras apontam para o fato de que as características culturais da região [...] materializaram inúmeros códigos culturais nessa porção do espaço gaúcho, transmitida no tempo e mantidas através da descendência. Tal fato evidencia um potencial a ser explorado, como perspectiva para implantação de novas atividades que gerem renda a população, ao mesmo tempo em que proporcionará a preservação do patrimônio histórico e cultural da Campanha gaúcha (NETO e BEZZI, 2009, p. 94).  Destaca-se a existência de associações de amigos de museus, núcleos de pesquisa voltados para a cultura; sociedades (portuguesa, espanhola, uruguaia, italiana, casas de cultura e associações de artesanato. Encontram-se na região seis pontos de cultura, distribuídos nos seguintes municípios; Bagé (2); Aceguá (01); Caçapava do Sul (01); Candiota (01) e Dom Pedrito (01).  A partir deste contexto, no qual a cultura assume uma centralidade e uma particularidade no processo de desenvolvimento regional, o projeto **P 3.2 Festivais Artísticos, Culturais e Gastronômicos e Feiras de Artesanato da Campanha**, oportunizará o fortalecimento dos atuais eventos bem como a ampliação de eventos que mobilizem a região e reiterem a importância da preservação e mobilização em torno das manifestações culturais da região. | | | |
| **Beneficiários:** Comunidade em geral dos Municípios da Região da Campanha. | | | |
| **Resultados pretendidos:**  - fortalecer os atuais eventos relacionados a cultura regional da Campanha;  - ampliar a realização de eventos relacionados com a cultura regional da Campanha;  - ampliar o acesso da população em eventos que oportunizem o contato com as manifestações culturais populares;  - promover a produção artística, cultural e gastronômica da região da Campanha;  - fortalecer o turismo cultural da região da Campanha;  - fortalecer a gastronomia e a produção agroalimentar regional. | | | |
| **Alinhamento Estratégico:** *D3 Promoção da produção e do acesso aos bens culturais regionais (patrimônio material e imaterial).* | | | |
| **3 - PRODUTOS DO PROJETO** | | | |
| **Produto 1:** Calendário anual de eventos relacionados a produção audiovisual  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual regional | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 2:** Calendário anual de eventos relacionados a produção musical  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual regional | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 3:** Calendário anual de eventos relacionados a produção de artes cênicas  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 4:** Calendário anual de eventos relacionados a produção literária  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 5:** Calendário anual de eventos relacionados a movimentos tradicionalistas  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 6:** Calendário anual de eventos relacionados a manifestações populares  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 7:** Calendário anual de eventos relacionados a acervos dos museus da região  **Custo:** 60 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 8:** Calendário anual de eventos relacionados a dança  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 9:** Calendário anual de eventos relacionados a gastronomia regional  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **Produto 10:** Calendário anual de feiras de artesanato  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | | | |
| **Meta:** Realização de pelo menos um evento anual. | | | |
| **Prazo:** 60 meses | | | |
| **4 - ÓRGÃOS INTERVENIENTES:** | | | |
| **Equipe do Projeto: 1 Coordenador Geral, 4 pesquisadores, alunos estagiários** | | | |
| **Órgãos Públicos Envolvidos:** Coordenadoria de Educação, Secretarias de Educação, Secretarias de Cultura, Secretarias de Turismo, Secretarias de Comércio e Serviços | | | |
| **Organizações parceiras:** Instituições de Ensino da Região, Associações, Museus, Empresas, ONGs, Pontos de Cultura, Associações comerciais, industriais, rurais e de serviços, etc. | | | |
| **5 - REQUISITOS PARA EXECUÇÃO** | | | |
| **Fonte de Financiamento:** Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. | | | |
| **Elaboração de Projeto Executivo:** Sim | | | |
| **Desapropriação:**Não | | | |
| **Licença Ambiental:**Não | | | |
| **Licitação:** Sim | | | |
| **Outros:** | | | |
| **6 - RECURSOS DO PROJETO** | | | |
| **Valor total estimado do projeto: R$ 2.250.000,00/ano – R$ 10.750.000,00** | | | |
| **Fontes de recursos:** Instituições de Ensino e Pesquisa, Governos Federal, Estadual, Municipais e outras fontes de recursos. | | | |
| **Possui vinculação com o PPA Estadual 2016-2019:** São | | | |
| **Possui vinculação com o PPA Federal 2016-2019:** Sim | | | |
| **Investimentos:** | | | |
| **Despesas Correntes:** | | | |
| Investimentos e despesas correntes por produto: | | | |
| Produto 1:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 2:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 3:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 4:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 5:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 6:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 7:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 8:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 9:R$ 250.000,00/ano | | | |
| Produto 10:R$ 250.000,00/ano | | | |
| **7 - CRONOGRAMA DO PROJETO** | | | |
| Produto | Início | Término |
| **Produto 1:** Calendário anual de eventos relacionados a produção audiovisual | 1 | 60 |
| **Produto 2:** Calendário anual de eventos relacionados a produção musical | 1 | 60 |
| **Produto 3:** Calendário anual de eventos relacionados a produção de artes cênicas. | 1 | 60 |
| **Produto 4:** Calendário anual de eventos relacionados a produção literária | 1 | 60 |
| **Produto 5:** Calendário anual de eventos relacionados a movimentos tradicionalistas | 1 | 60 |
| **Produto 6:** Calendário anual de eventos relacionados a manifestações populares | 1 | 60 |
| **Produto 7:** Calendário anual de eventos relacionados a acervos dos museus da região | 1 | 60 |
| **Produto 8:** Calendário anual de eventos relacionados a dança  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | 1 | 60 |
| **Produto 9:** Calendário anual de eventos relacionados a gastronomia regional  **Custo:** R$ 250.000,00 – ano | 1 | 60 |
| **Produto 10:** Calendário anual de feiras de artesanato  Custo: R$ 250.000,00 – ano | 1 | 60 |