



## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO CAU/RS Nº 003/2024

### RELATÓRIO EXECUTIVO-FINANCEIRO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS<sup>1</sup>

PARCIAL – ANO XXXX

FINAL

Proponente	<i>Consultoria Júnior - Urcamp</i>
Responsável	<i>Arqª. Dra. Magali Nocchi Collares Gonçalves</i>
Nome do evento, projeto ou ação realizada	<i>A Casa Bajeense: um caminho pela história da arquitetura</i>

#### 1. DA EXECUÇÃO DO OBJETO

##### 1.1 Objetivos do evento, projeto ou ação<sup>2</sup>.

Definidos no Plano de Trabalho	Executados
--------------------------------	------------

<sup>1</sup> A este Relatório devem ser anexados todos os documentos relativos à execução do evento/projeto. As informações só serão consideradas se acompanhadas dos respectivos comprovantes

<sup>2</sup> Considerar o objetivo geral e os específicos.

<p><b>Objetivo geral:</b></p> <p>Desenvolver e distribuir uma cartilha sobre a História da Arquitetura em Bagé-RS, acompanhada de um roteiro de visita guiada a seis residências históricas da cidade, proporcionando uma compreensão acessível da evolução da arquitetura local, destacando a importância cultural, histórica e arquitetônica das residências e incentivando o engajamento da comunidade com a preservação do patrimônio edificado.</p>	<p>Desenvolvimento e distribuição de uma cartilha sobre a História da Arquitetura em Bagé-RS, acompanhada de um roteiro de visita guiada a nove residências históricas da cidade, proporcionando uma compreensão acessível das transformações da arquitetura local, destacando a importância cultural, histórica e arquitetônica das residências e incentivando o engajamento da comunidade com a preservação do patrimônio edificado.</p>
<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Elaborar uma cartilha educativa, considerando aspectos de acessibilidade, com a elaboração de um áudio book, que aborde a evolução dos estilos arquitetônicos e a importância histórica de cada uma das seis residências selecionadas.</li> <li>2.Elaborar maquetes eletrônicas das seis residências escolhidas, proporcionando uma representação visual e interativa das residências históricas, permitindo que visitantes e leitores compreendam melhor a sua arquitetura ao longo do tempo.</li> </ol>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Elaboração uma cartilha educativa, considerando aspectos de acessibilidade, com a elaboração de um áudio book, que aborde as transformações dos estilos arquitetônicos e a importância histórica de cada uma das nove residências selecionadas.</li> <li>2.Elaboração de maquetes eletrônicas das nove residências escolhidas, proporcionando uma representação visual e interativa das residências históricas, permitindo que visitantes e leitores compreendam melhor a sua arquitetura ao longo do tempo.</li> </ol>

<p>3.Organizar um roteiro de visitação guiada que permita a visualização prática e cronológica da evolução dos estilos arquitetônicos em Bagé, presentes nessas edificações.</p> <p>4.Realizar visitas guiadas que forneçam informações detalhadas sobre cada residência e seu papel na história da arquitetura local.</p> <p>5.Promover a participação da comunidade na valorização do patrimônio arquitetônico.</p> <p>6.Promover a profissão de arquiteto e urbanista.</p>	<p>3.Organização um roteiro de visitação guiada que permita a visualização prática e cronológica das transformações dos estilos arquitetônicos em Bagé, presentes nessas edificações.</p> <p>4.Realização de visitas guiadas com informações detalhadas sobre cada residência e seu papel na história da arquitetura local.</p> <p>5.Promoção da participação da comunidade na valorização do patrimônio arquitetônico.</p> <p>6.Promoção da profissão de arquiteto e urbanista.</p>
---	--

## 1.2 Benefícios e impactos da parceria

O projeto A Casa Bajeense: um caminho pela história da arquitetura trouxe importantes benefícios para a valorização da memória arquitetônica de Bagé, promovendo o reconhecimento das transformações urbanas e culturais da cidade ao longo do tempo. Por meio da investigação e divulgação de tipologias residenciais, estilos e influências arquitetônicas locais, o projeto contribuiu para o fortalecimento da identidade bajeense e para a educação patrimonial.

Entre seus impactos, destacaram-se o estímulo ao interesse da comunidade pela história urbana, o apoio a ações de preservação do patrimônio edificado e o fomento a práticas interdisciplinares envolvendo arquitetura, história e educação. Ao dialogar com diferentes públicos — estudantes,

pesquisadores, moradores e gestores —, A Casa Bajeense ampliou o acesso ao conhecimento sobre o passado da cidade, incentivando o cuidado com seu legado e inspirando novas formas de habitar e projetar com consciência histórica e cultural.

### 1.3 Produtos gerados com o evento, projeto ou ação e seus desdobramentos.

Produtos esperados	Resultados alcançados
<p>1. Cartilha educativa impressa e digital sobre a história da arquitetura em Bagé, contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conteúdo Acadêmico: Informações sobre as seis residências históricas, incluindo plantas, descrições dos estilos arquitetônicos, contexto histórico e relevância cultural.</li> <li>• Ilustrações e Fotografias: Imagens e ilustrações que ajudam a visualizar os detalhes arquitetônicos e as mudanças ao longo do tempo.</li> <li>• Versão Acessível: A cartilha estará disponível em formato áudio book.</li> </ul>	<p>Os produtos esperados foram plenamente alcançados pelo projeto, com a elaboração da cartilha educativa com conteúdo acadêmico, ilustrações e fotografias, além da versão áudio-book.</p>
<p>2. Maquetes eletrônicas das residências históricas, que incluirão:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos 3D: Representações tridimensionais das residências com detalhes arquitetônicos.</li> </ul>	<p>As maquetes 3D das nove residências foram desenvolvidas conforme o estabelecido no plano de trabalho.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Funcionalidade Interativa: Recursos que permitem aos usuários explorar as maquetes através de rotação e zoom</li> <li>•Integração Digital: As maquetes estarão integradas à versão digital da cartilha, proporcionando uma experiência educativa imersiva.</li> </ul>	
<p>3.Roteiro de visitação guiada, para facilitar a exploração das residências históricas, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Itinerário Cronológico: Ordem de visitação projetada para refletir a evolução das estéticas praticadas ao longo do tempo.</li> </ul>	<p>O roteiro foi elaborado incluindo itinerário por ordem de visitação, mostrando também a cronologia de construção de cada casa.</p>

#### 1.4 Indicação dos documentos de comprovação do cumprimento do objeto<sup>3</sup>.

Anexo (Enumerar cada um)	Tipo <sup>4</sup>
1.4.1	Lista de presença da visitação guiada
1.4.2	Registro fotográfico das atividades

<sup>3</sup> Tais documentos devem ser anexados ao Relatório, observadas as determinações do Edital.

<sup>4</sup> Fotos, vídeos, lista de presenças e outros que comprovem a execução do objeto da parceria.

1.4.3	Notícias de divulgação do projeto na imprensa
-------	---

**1.5 Público-alvo.** (Informar o público projetado x alcançado, especificando, a partir do total de participantes, o percentual de profissionais, estudantes e/ou empresas de arquitetura e urbanismo).

Projetado	Realizado	% de profissionais, estudantes e/ou empresas de arquitetura e urbanismo <sup>5</sup> .
Até 10 turmas com 15 pessoas cada, totalizando até 150 pessoas	Foram organizadas 4 turmas de visitantes, totalizando 92 participantes.	40,22%

**1.6 Programação do evento, projeto ou ação.**

Programado	Realizado
O projeto “A Casa Bajeense: um caminho pela História da Arquitetura” é baseado na indissociabilidade do tripé ensino, pesquisa e extensão, pelo qual aplica conhecimentos e conteúdo do currículo do curso de Arquitetura e Urbanismo à pesquisa acadêmica sobre a História da Arquitetura e a ação extensionista, com a publicação dos resultados das pesquisas na cartilha	O projeto “A Casa Bajeense: um caminho pela História da Arquitetura” foi baseado na indissociabilidade do tripé ensino, pesquisa e extensão, pelo qual aplica conhecimentos e conteúdo do currículo do curso de Arquitetura e Urbanismo à pesquisa acadêmica sobre a His-

<sup>5</sup> Caso o projeto também abranja outros públicos.

educativa e a realização de visitação guiada nas edificações históricas residenciais escolhidas pelo projeto. O desenvolvimento de todas as etapas será realizado por uma equipe de docentes e acadêmicos dos cursos de Arquitetura e Urbanismo da Urcamp, através da Consultoria Júnior – Urcamp. O número de residências a constar na cartilha e integrarem a visitação guiada foi fixado no número de seis, para garantir a exequibilidade do projeto. A primeira etapa do projeto é a de pesquisa, realizando pesquisa qualitativa sobre a História da Arquitetura em Bagé, a fim de escolher seis residências históricas que formem uma linha do tempo através da qual a evolução da arquitetura e suas transformações sejam evidenciadas. Escolhidas as residências, o levantamento histórico e arquitetônico é direcionado para estes exemplares, através de pesquisa documental, entrevistas, visitas e levantamento fotográfico. A segunda etapa, após a reunião dos dados e levantamento fotográfico, é a elaboração das maquetes digitais tridimensionais das seis residências escolhidas.

tória da Arquitetura e a ação extensionista, com a publicação dos resultados das pesquisas na cartilha educativa e a realização de visitação guiada nas edificações históricas residenciais escolhidas pelo projeto. O desenvolvimento de todas as etapas foi realizado por uma equipe de docentes e acadêmicos dos cursos de Arquitetura e Urbanismo da Urcamp, através da Consultoria Júnior – Urcamp. O número de residências a constar na cartilha e integrarem a visitação guiada foi fixado no número de nove. A primeira etapa do projeto foi a de pesquisa, realizando pesquisa qualitativa sobre a História da Arquitetura em Bagé, a fim de escolher residências históricas que formem uma linha do tempo através da qual a evolução da arquitetura e suas transformações sejam evidenciadas. Escolhidas as residências, o levantamento histórico e arquitetônico foi direcionado para estes exemplares, através de pesquisa documental, entrevistas, visitas e levantamento fotográfico.

A terceira etapa é a elaboração da cartilha, incluindo textos com descrições históricas a análises das estéticas e estilos arquitetônicos e a importância de cada residência. A cartilha contará ainda com fotografias e ilustrações. Junto a esta etapa, está incluída também a elaboração da cartilha acessível – áudio book.

Com a cartilha finalizada, a quarta etapa do projeto concentra-se no treinamento e organização dos acadêmicos responsáveis por apresentar cada residência, repassando os conteúdos mais relevantes.

A etapa seguinte é a divulgação do evento, buscando atingir um público diversificado da comunidade em geral. A divulgação ocorrerá em mídia impressa e digital.

A realização da visita guiada é a sexta etapa do projeto, e ocorrerá em dois finais de semana do mês de março de 2025, com previsão de disponibilizar 10 turmas com 15 vagas cada uma. O número restrito deve-se à intenção do projeto, de realizar também visita interna nas seis residências, com prévia autorização dos proprietários. A visita guiada será um per-

A segunda etapa, após a reunião dos dados e levantamento fotográfico, foi a elaboração das maquetes digitais tridimensionais das nove residências escolhidas.

A terceira etapa foi a elaboração da cartilha, incluindo textos com descrições históricas a análises das estéticas e estilos arquitetônicos e a importância de cada residência. A cartilha contou ainda com fotografias e ilustrações. Junto a esta etapa, foi incluída também a elaboração da cartilha acessível – áudio book.

Com a cartilha finalizada, a quarta etapa do projeto concentrou-se no treinamento e organização dos acadêmicos responsáveis por apresentar cada residência, repassando os conteúdos mais relevantes.

A etapa seguinte foi a divulgação do evento, buscando atingir um público diversificado da comunidade em geral. A divulgação ocorreu em mídia impressa e digital.

A realização da visita guiada foi a sexta etapa do projeto, e ocorreu nos dias 13 e 14 de junho de 2025, disponibilizando até 150 vagas, das quais 92 foram preenchidas. O passeio percorreu nove casas, nas

curso a pé pelo Centro Histórico de Bagé, iniciando pela residência mais antiga e passando por outras influências que compõem a evolução da arquitetura na cidade.

A visitação iniciará com a reunião do grupo na primeira residência e distribuição da cartilha educativa para auxiliar a compreensão e fixação das informações pelos visitantes. Em cada residência, haverá um acadêmico do curso de arquitetura e urbanismo, orientado pelos docentes envolvidos no projeto, apresentando as principais características da casa, baseado no conteúdo contido na cartilha. Ao final da visitação, na última casa do percurso, será realizado um fechamento dos conteúdos explanados e aberta uma sessão de perguntas e/ou comentários para a interação dos visitantes. Finalizada a visitação e distribuídas as cartilhas educativas, o restante das cartilhas serão distribuídas gratuitamente a escolas e instituições.

A sétima etapa do projeto envolve a avaliação do mesmo, através de pesquisa de satisfação digital enviada para o email dos participantes.

quais 7 permitiram também a visitação interna, com a autorização dos proprietários. A visitação guiada foi um percurso realizado de van (em virtude da previsão de chuva que se confirmou) iniciando pelo Palacete Pedro Osório.

A visitação iniciou com a reunião do grupo na primeira residência e distribuição da cartilha educativa para auxiliar a compreensão e fixação das informações pelos visitantes. Em cada residência, houve acadêmicos do curso de arquitetura e urbanismo e equipe do projeto, orientado pelos docentes envolvidos no projeto, apresentando as principais características da casa, baseado no conteúdo contido na cartilha. Ao final da visitação, na última casa do percurso, foi realizado um fechamento dos conteúdos explanados. Finalizada a visitação e distribuídas as cartilhas educativas, o restante das cartilhas foi distribuído gratuitamente a escolas e instituições.

## 1.7 Retorno institucional para o CAU/RS – Contrapartidas.

Estabelecidas no Plano de Trabalho	Efetivadas <sup>6</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotipo da marca em todas as peças visuais, impressas e digitais a serem veiculados no site da organização de sociedade civil, <i>press-releases</i>, anúncios e demais formas de divulgação do projeto.</li> <li>• Espaço de participação destinado ao CAU/RS, quando se tratar de evento virtual ou presencial.</li> <li>• Texto de apresentação no encarte editorial de publicações assinado pelo CAU/RS, quando for a natureza do objeto da parceria.</li> <li>• Distribuição de material institucional do CAU/RS, quando evento presencial.</li> </ul>	<p>Foi utilizada a logomarca do CAU/RS na publicação de divulgação do projeto, na contracapa da cartilha educativa e também no folder do roteiro de divulgação.</p> <p>Além disso, foi destinado espaço para o CAU/RS na publicação, com a apresentação da cartilha sendo assinada pela presidente do Conselho.</p> <p>Todas as notícias de imprensa sobre o projeto pontuaram o patrocínio do CAU/RS.</p> <p>O bate-papo sobre o projeto contou com a presença de uma conselheira do CAU e o Conselho foi especialmente agradecido pelo patrocínio do projeto.</p>

### 1.8 Documentos de comprovação do cumprimento da contrapartida<sup>7</sup>.

Anexo (Enumerar cada um)	Tipo
Ex.: 1.8.1	Divulgação do logo do CAU nos materiais

<sup>6</sup> Descrever se as contrapartidas foram cumpridas pela entidade, parceiros e CAU/RS - quando prever sua participação.

<sup>7</sup> Os documentos integram deste Relatório.

**1.9 Ações realizadas por OSC Executantes, nos casos de Atuação em Rede (quando se aplicar).**

Nome da OSC (conforme Termo de Atuação em Rede)	Objeto de Execução (conforme Termo de Atuação em Rede)	Relato de execução

**1.10 Plano de comunicação/divulgação do evento, projeto ou ação.**

Planejado	Executado
Card de divulgação em redes sociais Cartilha Educativa	Card de divulgação em redes sociais Cartilha Educativa Folder com roteiro da visita guiada

**1.11 Bens e materiais remanescentes, se houver.**

-----
-------

**1.12 Sustentabilidade e continuidade das ações que foram objeto da parceria**

--

As ações desenvolvidas no projeto A Casa Bajeense: um caminho pela história da arquitetura foram concebidas com foco na continuidade e na geração de efeitos duradouros para a comunidade. A produção da cartilha educativa nas versões impressa, e-book e áudio-book garantem o registro documental e fotográfico das edificações e a possibilidade de uso permanente dos resultados, mesmo após o encerramento formal da parceria. Além disso, o projeto fomentou o fortalecimento do interesse pela preservação patrimonial, envolvendo a comunidade em geral. Essa articulação colaborativa criou condições para que os conhecimentos e práticas gerados continuem sendo multiplicados por meio de atividades, visitas mediadas, oficinas e desdobramentos acadêmicos.

A metodologia aplicada também poderá ser replicada em outras localidades ou etapas futuras, assegurando a sustentabilidade conceitual e prática do projeto. O engajamento de professores, estudantes e profissionais da área resultou em um legado que extrapola os limites do tempo da execução, reforçando a importância da memória urbana e da valorização do patrimônio arquitetônico como bens coletivos.

## 2. DA EXECUÇÃO FINANCEIRA

### 2.1 Documentos de comprovação de realização das ações

Tipo de despesa (cfe tabela abaixo)	Fornecedor	CNPJ/CPF	Natureza e nº comprovante (NF, recibo, RPA, outros)	Data de emissão	Valor da Despesa (R\$)
1	Luiza Cabrera Moreira Madeira	038.431.150-44	Recibo	16/06/2025	R\$ 400,00
1	Luísa Visintainer Alves de Mello	033.962.710-76	Recibo	16/06/2025	R\$ 1.662,00

2	Associação Literária São Boaventura – Gráfica Imenores	88.625.181/0007-88	NF	04/06/2025	R\$ 5.356,00
2	Associação Literária São Boaventura – Gráfica Imenores	88.625.181/0007-88	NF	04/06/2025	R\$ 656,00
2	Associação Literária São Boaventura – Gráfica Imenores	88.625.181/0007-88	NF	06/06/2025	R\$ 1.036,00
2	Associação Literária São Boaventura – Gráfica Imenores	88.625.181/0007-88	NF	06/06/2025	R\$ 490,00
2	Renata Machado da Silva	30.019.170/0001-89	NF	12/06/2025	R\$ 1.200,00
4	Consultoria Júnior Urcamp	06.698.820/0001-85	Recibo	10/07/2025	RS 1.050,00

TOTAL POR TIPO DE DESPESA				
Tipo de despesa		Informar se de PROJETO ou ADMINISTRAÇÃO (cfe. Plano de Trabalho)	Qtidade	Valor Total
01	Serviços de terceiros – Pessoa Física	PROJETO	2	R\$2.062,00
02	Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica;	PROJETO	5	R\$ 8.738,00
03	Custos indiretos (percentual de energia, telefone, internet e outros de mesma natureza alocados no projeto);			R\$ 0,00
04	Equipe da proponente encarregada pela execução (percentual alocado ao projeto)	ADMINISTRAÇÃO	1	R\$ 1.050,00
05	Impostos/Recolhimento na fonte			R\$ 0,00

2.2 Para os casos de Atuação em Rede:

**2.3 Demais comprovantes - A serem entregues em lotes, com folha de rosto indicando a que Anexo se referem.**

Tipo	Nº Anexo
<i>Anexo de documentos de comprovação – Despesas Tipo 1</i>	2.3.1
<i>Anexo de documentos de comprovação – Despesas Tipo 2</i>	2.3.2
<i>Anexo de documentos de comprovação – Despesas Tipo 4</i>	2.3.3
<b>Demais documentos que comprovem a boa e regular aplicação dos recursos, de acordo com a legislação vigente, tais como:</b>	
<i>Extratos bancários</i>	2.3.4

### 3 PLANO DE COMUNICAÇÃO

Proposto no Plano de Trabalho	Executado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Logotipo da marca em todas as peças visuais, impressas e digitais a serem veiculados no site da organização de sociedade civil, <i>press-releases</i>, anúncios e demais formas de divulgação do projeto.</li> </ul>	<p>Foi utilizada a logomarca do CAU/RS na publicação de divulgação do projeto, na contracapa da cartilha educativa e também no folder do roteiro de divulgação.</p> <p>Além disso, foi destinado espaço para o CAU/RS na publicação, com a apresentação da cartilha sendo assinada pela presidente do Conselho.</p>

- Texto de apresentação no encarte editorial de publicações assinado pelo CAU/RS, quando for a natureza do objeto da parceria.

Todas as notícias de imprensa sobre o projeto pontuaram o patrocínio do CAU/RS.

O bate-papo sobre o projeto contou com a presença de uma conselheira do CAU e o Conselho foi especialmente agradecido pelo patrocínio do projeto.

#### 4 LISTA DE ANEXOS

Nº	Descrição
1.4.1	Lista de presença da visita guiada
1.4.2	Registro fotográfico das atividades
1.4.3	Notícias de divulgação do projeto na imprensa
1.8.1	Divulgação do logo do CAU nos materiais
2.3.1	<i>Anexo de documentos de comprovação – Despesas Tipo 1</i>
2.3.2	<i>Anexo de documentos de comprovação – Despesas Tipo 2</i>
2.3.3	<i>Anexo de documentos de comprovação – Despesas Tipo 4</i>
2.3.4	<i>Extratos bancários</i>

#### 5 ATENDIMENTO AOS ARTS. 79 E 80 DO DECRETO Nº 8.726/2016



**Link da Publicação**

<https://urcamp.edu.br/pesquisa-e-extensao/inovacao/consultoria-junior>

Este Formulário tem como objetivo auxiliar na organização dos documentos e exposição das informações, **não eximindo a Proponente** de apresentar, descrever, detalhar outras informações e documentos requeridos no Edital de Chamamento Público.

BAGÉ, 08 DE SETEMBRO DE 2025.

---

SABRINA WALL BRAUN

PRESIDENTE DA CONSULTORIA JÚNIOR - URCAMP